



[www.focusrh.com](http://www.focusrh.com)

Date : 16/12/10

## Un questionnaire pour évaluer sa responsabilité sociétale (Les Entrepreneurs d'avenir)

Le 13 décembre 2010, le réseau des **Entrepreneurs d'avenir**, soutenu par Generali, annonçait le lancement d'un questionnaire en ligne à destination des agences de communication. L'objectif est de permettre à l'agence de faire un premier bilan rapide de son engagement dans le développement durable. Et souligne, au travers de questions explicites, les points à améliorer.

Pour chaque question est attribué un point ou une fraction de point. Lorsque la réponse est positive, on gagne des points et lorsqu'elle est négative, on ne gagne rien. Le maximum de points est bien entendu de 20. De 0 à 6 points : le développement durable est pour vous du chinois et la communication responsable du javanais, vous avez besoin de cours de rattrapage. De 7 à 13 points : c'est bien, vous avez des notions de développement durable et de communication responsable mais cela reste pour vous compliqué à appliquer. De 14 à 20 points : bravo, vous maîtrisez le développement durable et la communication responsable mais il faut maintenant le faire savoir.

De nombreux annonceurs et leurs agences ayant effectué le test n'atteignent pas la moyenne, y compris parmi les marques ou enseignes les plus célèbres...

Retrouver le questionnaire en ligne : <http://www.entrepreneursdavenir.com...>

## Évaluation du site

Ce site diffuse l'actualité du monde du recrutement, et des ressources humaines, en général, sous forme de brèves, d'interviews, ou d'articles parfois plus longs.

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\*** : 2

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine